

Evropská komise spouští celoevropskou informační kampaň o právním státu

Brusel 29. říjen 2024 – Evropská komise zahajuje na sociálních sítích kampaň o právním státu. Prostřednictvím této komunikační kampaně se Komise snaží přiblížit občanům EU myšlenku právního státu a zvýšit povědomí o jeho dopadu na každodenní životy lidí. S využitím animací renomovaného umělce a ilustrátora Christopa Niemanna se kampaň zaměří na šest základních principů definujících právní stát.

Přiblížení právního státu občanům

Cílem kampaně je přiblížit občanům EU abstraktní pojem právního státu a zdůraznit jeho hmatatelný vliv na jejich každodenní život.

Kampaň se zaměří na šest základních principů definujících právní stát: rovnost před zákonem, právní jistotu, zákaz svévole, nezávislost soudů, zákonnost a dělbu moci.

Česko: Občané se necítí dostatečně informováni o právním státu

Potřeba této komunikační kampaně je jasná: i když občané napříč celou EU právní stát oceňují, možná by chtěli být lépe informováni o tom, co tento koncept vlastně znamená v praxi.

V Česku pokládá [výrazná většina](#) (78 %) občanů za zásadní nebo důležité, aby všechny členské státy EU respektovaly základní hodnoty EU, včetně právního státu. Přesto pouze 59 % z nich cítí, že mají o právním státu dostatek informací.

Didier Reynders, evropský komisař pro spravedlnost, řekl: „Na právní stát je často nahlíženo jako na vzdálený, vznešený koncept, který je pro mnoho lidí těžko pochopitelný. I když definuje, kdo jsme a co nás jako Evropany spojuje, máme tendenci přemýšlet o něm pouze tehdy, když se něco pokazí. Cílem této kampaně je pomoci každému pochopit, co právní stát znamená, jak moc na něj v každodenním životě spoléháme a jak je důležitý k předcházení nespravedlnostem. Nádherné animace Christopa Niemanna, inspirované světem sportu, umožní ztotožnit se s principy právního státu každému.“

Koncept animací

Aby tyto abstraktní principy občanům přiblížil, vytvořil německý umělec a ilustrátor Christoph Niemann, jehož díla se pravidelně objevují na obálkách časopisů New Yorker, National Geographic a New York Times Magazine, šest jednoduchých, ale působivých animovaných videí, která divákům informují o právním státu prostřednictvím příběhů a sportovních metafor.

„Chtěl jsem právní stát vizualizovat tím, že ho přirovnám k něčemu, co všichni známe z každodenního života: ke sportovním pravidlům. Hrát fotbal, soutěžit na závodní dráze nebo hrát kulečnick – to vše je možné pouze tehdy, pokud se dohodneme na jednotných a spravedlivých pravidlech a hranicích. Ve svých animacích jsem s nadsázkou ukázal, co by se stalo, kdyby byla tato pravidla zrušena. Chtěl jsem ukázat, že ochrana právního státu vytváří spravedlivý a předvídatelný rámec, ve kterém může společnost prosperovat,“ vysvětlil Niemann.

Tato animovaná série bude šířena na sociálních sítích ve všech 27 členských státech EU po dobu čtyř týdnů.

Materiály ke kampani

Všechny materiály kampaně jsou k dispozici ke stažení na [této stránce](#) ve všech úředních jazycích EU.

Více o právním státu

Níže naleznete další informace o tom, proč je právní stát důležitý a co Evropská komise dělá pro jeho ochranu.

[Co je právní stát?](#)

[Co pro udržení právního státu dělá Komise?](#)

[Zpráva o právním státu](#): Zpráva o právním státu monitoruje významný pozitivní i negativní vývoj v oblasti právního státu ve všech členských státech a od roku 2024 ve čtyřech přistupujících zemích.

[Srovnávací tabulka EU v oblasti soudnictví](#): Srovnávací tabulka EU v oblasti soudnictví představuje roční srovnávací přehled ukazatelů účinnosti, kvality a nezávislosti soudních systémů.

Generální ředitelství pro spravedlnost a spotřebitele

Generální ředitelství Evropské komise pro spravedlnost a spotřebitele odpovídá za politiku EU v oblasti spravedlnosti, práv spotřebitelů a rovnosti žen a mužů.